

# Doble Grau en Global Studies / Turisme

Durada mínima: 5 anys / Crèdits ECTS: 347 / Nombre orientatiu de places: 15

· Consulta els requisits d'accés a l'apartat Accés a la universitat d'aquesta mateixa guia.

## Estructura general

ECTS	Total
Formació bàsica	78
Obligatòries	188
Optatives	57
Reconeixement acadèmic	3
Treball final de grau	21
<b>Total crèdits</b>	<b>347</b>

## Estructura per cursos

Assignatures de primer curs	Crèdits
Introducció al turisme	6
Dimensió sociocultural del turisme	6
Habilitats informacionals i comunicatives	6
Past and Present in the Contemporary World	6
Shapes of the Earth	6
Politics and Power Today	6
Màrqueting turístic	6
Dimensió econòmica del mercat turístic	6
Francès A1 o Alemán A1	6
Digital World and Transformative Technologies	6
International Relations	6
Project: Fundamentals	6
<b>Total</b>	<b>72</b>

Assignatures de segon curs	Crèdits
Francès A1 o Alemany A1 (o Xinès A1)	6
Geopolitics and Global Security	6
People and Cultural Landscapes	6
Global Imperialism Anti-Globalization and Alter-Globalizations	6
Global Identity, Mobilities and Culture	6
Data Analysis	6
Gestió intermediació, transport i distribució	6
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	6
Promoció i informació de les destinacions	6
Sustainable Business Models in a Global Context	6
Public Policy in Action	6
Project: Activate	6
<b>Total</b>	<b>72</b>

Assignatures de tercer curs	Crèdits
Gestió allotjament i restauració	6
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6
S'ha d'escollir una optativa entre:	
-Social Movements	
-Visitor Economies and Globalization	
S'ha d'escollir una optativa entre	
-Human Rights and Policies on Memory	
-Complex Urban Societies	
Regional Realities of Globalization	6
Anglès C1.1	6
Ordenació i planificació del territori	6
Administració pública dels recursos	4
International Project	6
International Workshop I	6
Reconeixement acadèmic en Global Studies	3
<b>Total</b>	<b>67</b>

Assignatures de quart curs	Crèdits
Francès A2 o Alemany A2	6
Emprenedoria i innovació	3
Itineraris i guies turístics	3
Economia turística i gestió pública	6
Leadership for Societal Transformation	6
Futures for the Anthropocene	6
Alter-Globalization and Inclusive Societies	6
Marketing estratègic	6
Francès A2 o Alemany A2 (o Xinès A2)	6
S'han d'escollir dues optatives entre aquestes tres:	3
-Comercialització de nous productes	
-Creativitat	
-Viatges combinats	
Media and Cultural Globalization	6
Project: Rethinking	12
<b>Total</b>	<b>72</b>

Assignatures de cinquè curs	Crèdits
Optatives de Turisme	9
Patrimoni de les destinacions	4
Optatives Global Studies (excepte pràctiques)	12
Francès B1 o Alemany B1.1	6
Pràcticum	12
TFG	15
TFG	6
<b>Total</b>	<b>64</b>

## Sortides professionals

A més de les capacitacions que dona cadascun dels graus per separat, combinar els estudis de Turisme i de Global Studies pot obrir un món d'oportunitats professionals molt destacades i diferenciades de les actualment existents.

Algunes de les àrees on la combinació dels dos graus pot ser més rellevant, s'identifiquen tot seguit:

1. Turisme internacional i desenvolupament: Permet especialitzar-se en projectes de desenvolupament turístic sostenible a escala internacional, col·laborant amb organitzacions no governamentals (ONG) o agències internacionals per promoure el turisme responsable.
2. Diplomàcia turística: Amb coneixements en relacions internacionals, permet identificar com el turisme pot ser una eina per a la diplomàcia entre països, treballant en missions diplomàtiques o en oficines internacionals de turisme.
3. Planificació i gestió de recursos globals: Combinant la comprensió de les dinàmiques globals amb les necessitats turístiques, permet treballar en la planificació i gestió de recursos comunitaris per un turisme sostenible.
4. Consultoria turística internacional: Permet oferir serveis de consultoria a empreses internacionals del sector turístic, contribuint a entendre i explorar els diferents contextos culturals i legals de múltiples països.
5. Màrqueting i comunicació global: Unir les habilitats de màrqueting turístic amb una comprensió de les dinàmiques globals ofereix l'oportunitat de desenvolupar-se laboralment en rols de comunicació i en agències de promoció turística internacionals o multinacionals.
6. Educació i recerca: Possibilitat d'involucrar-se en la recerca i l'educació en temàtiques turístiques, com pot ser el turisme sostenible, a nivell global, treballant en institucions educatives o centres de recerca.